PORTAL GEOGRAPHIA • GEOGRAFIA GERAL

A Era da Globalização

Integração mundial, avanços tecnológicos e as contradições socioeconômicas do mundo interligado.

O FENÔMENO

O Que é a Globalização?

Integração Mundial:
Interconexão social, econômica, cultural e política.

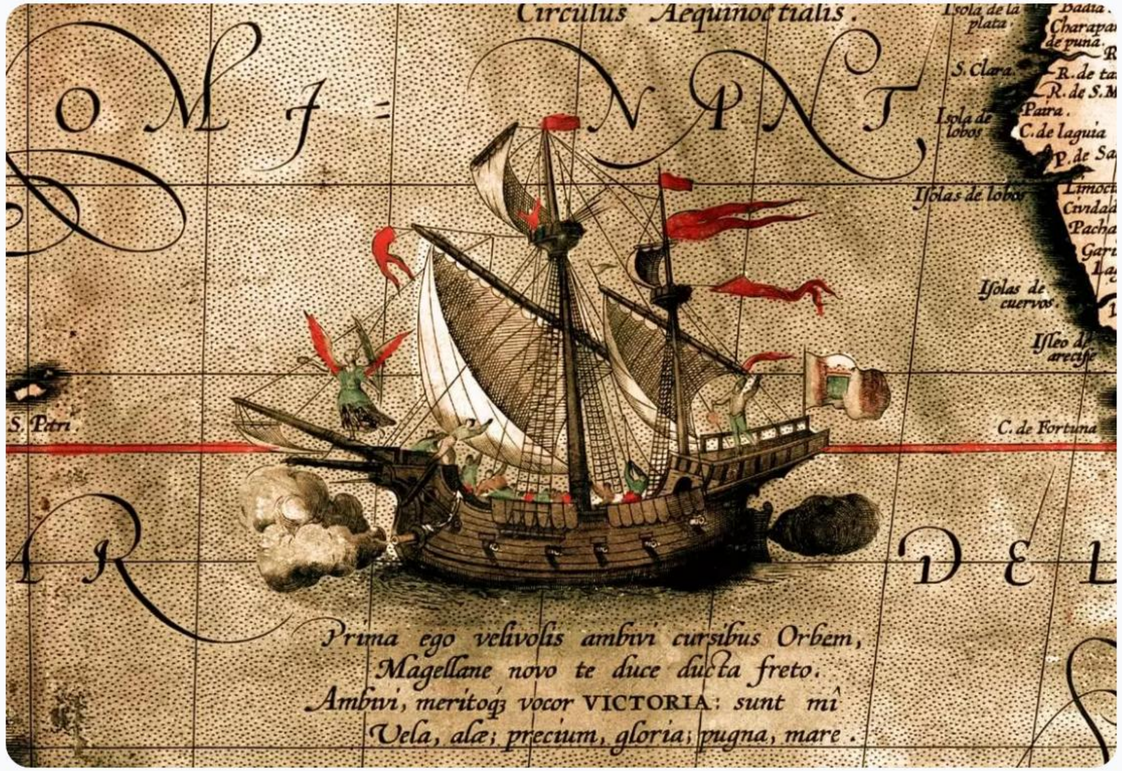
Motores Tecnológicos:
Avanços drásticos nos meios de transporte e comunicação.

Encurtamento de Distâncias:
Aceleração extrema dos fluxos de capitais, informações e pessoas.



FASE 1: CAPITALISMO COMERCIAL

A Expansão Marítima Europeia



O Marco Inicial:
Navegações do século XV interligando continentes inéditos.

Acumulação de Capital:
Exploração colonial e intenso comércio mercantilista.

Primeiro Mercado Global:
Trocas comerciais expressivas entre Europa, África, Ásia e Américas.

FASE 2: CAPITALISMO INDUSTRIAL

A Revolução das Máquinas

Barateamento de fretes e produção em larga escala mudaram o ritmo do mundo.

Novos Transportes

Surgimento de locomotivas e grandes navios a vapor.

Matrizes Energéticas

Transição do carvão mineral para o uso intensivo do petróleo.

FASE 3: CAPITALISMO FINANCEIRO

Século XX e a Era da Informação

Internet e Redes

Meios de comunicação digitais como propulsores máximos da integração.

Fluxos Instântaneos

Bolsas de valores e capital especulativo cruzando o globo em segundos.

Turismo Global

Aviação comercial facilitando a massificação da prestação de serviços.

AGENTES DO ESPAÇO

As Empresas Transnacionais

Corporações Globais:
Atuação produtiva descentralizada fora do país de origem.

Busca por Vantagens:
Procura contínua por mão de obra barata e incentivos fiscais.

Logística Planetária:
Redes de navios cargueiros sustentando cadeias de suprimentos globais.



A VISÃO CRÍTICA

A Globalização Não é Para Todos

"O mundo como fábula e o mundo como perversidade" – Milton Santos e os críticos do processo.

Acesso Desigual

Avanços de comunicação e transportes não são democratizados.

Aprofundamento da Pobreza

Acumulação de riqueza em polos centrais em detrimento da periferia.

IMPACTOS COTIDIANOS

Cultura, Consumo e Influência

Padronização

Marcas hegemônicas ditando hábitos de consumo (ex: McDonald's, Coca-Cola).

Imperialismo

Forte influência cultural e econômica de potências sobre nações emergentes.

Meio Ambiente

Aumento exponencial da exploração de recursos e poluição sistêmica.

Resistência Local

Surgimento de movimentos que valorizam a cultura e economia regionais.

SÍNTESE DA AULA

A globalização conecta o planeta, mas escancara e acentua as disparidades estruturais entre as nações.

Material didático baseado na publicação do Portal Geographia.

Image Sources



https://img.magnific.com/premium-photo/globalization-global-network-internet-with-world-map-icons-like-hologram-hands_102583-7127.jpg

Source: www.magnific.com



https://brewminate.com/wp-content/uploads/2020/08/080120-75-History-Europe-Exploration.jpg

Source: brewminate.com



https://i0.wp.com/www.globaltrademag.com/wp-content/uploads/2025/05/shutterstock_2382999737-scaled.jpg?fit=524%2C393&ssl=1

Source: www.globaltrademag.com